

SPIS TREŚCI

Języki w turystyce i jednostki języków branżowych (<i>Wojciech Chlebda</i>) . . .	9
---	---

SŁOWNIK

I. Dzieje pogranicza / История пограничья (<i>Wojciech Chlebda</i>)	29
II. Geografia pogranicza / География пограничной зоны (<i>Radosław Marcinkiewicz</i>)	53
III. Zabytki pogranicza / Достопримечательности пограничья (<i>Daniel Borysowski</i>)	61
IV. Zwiedzamy muzea i skanseny / Посещаем музеи и скансены (<i>Tamara A. Milutina, Alicja Przyszlak</i>)	77
V. Orowadzamy wycieczkę / Водим экскурсию (<i>Irena Danecka</i>)	93
VI. Orientujemy się w terenie / Ориентируемся на местности (<i>Barbara Chlebda</i>)	109
VII. Architektura krajobrazu / Ландшафтная архитектура (<i>Klaudia Gargaś</i>)	123
VIII. Nazwy własne. Antroponimy (6). Podróżnicy, odkrywcy, zdobywcy szczytów i głębin / Имена собственные. Антропо- нимы (6). Путешественники, первооткрыватели, покорители вершин и глубин (<i>Bożena Dereń</i>)	133
IX. Reklama w turystyce i rekreacji / Реклама в туризме и отдыхе (<i>Tamara A. Milutina, Franciszka Witkowska-Michna</i>)	147
X. Ekonomia turystyki / Экономика туризма (<i>Jadwiga Tarsa</i>)	163
Przypomnienie zawartości zeszytów 1.–5.	175
Planowana tematyka zeszytu 7.	179