

Podsystemy języka

| Strona | Numer i tytuł lekcji | Funkcje i sytuacje komunikacyjne, pojęcia ogólne | Słownictwo | Gramatyka i składnia |
|--------|-------------------------------|--|--|---|
| 6 | 1. Jak nie bać się egzaminu? | <ul style="list-style-type: none"> – udzielanie rady – przebieg rozmowy | <ul style="list-style-type: none"> – egzaminy – dane osobowe – Idiomy: <i>mieć nerwy ze stali, siedzieć jak na szpilkach</i> | <p>Powtórzenie: tryb rozkazujący i przypuszczający</p> <ul style="list-style-type: none"> – czasowniki modalne – nieosobowe formy czasownika |
| 18 | 2. Jak uczysz się języka? | <ul style="list-style-type: none"> – wyrażanie sposobu – pytanie o informacje (wstęp) | <ul style="list-style-type: none"> – nauka, sposoby uczenia się – zapamiętywanie informacji – Idiomy: <i>mieć w głowie groch z kapustą, tamać sobie język, nie dawać za wygraną, trening czyni mistrza, nie mieć pojęcia</i> | <p>Powtórzenie: przymiotnik a przysłówki</p> <ul style="list-style-type: none"> – okoliczniki sposobu – zaimki pytajne <i>jak?</i> w opozycji do <i>jaki? jaka? jakie?</i> |
| 28 | 3. Moda i uroda | <ul style="list-style-type: none"> – wyrażanie uznania i komplementu – wyrażanie sposobu – określanie przeznaczenia | <ul style="list-style-type: none"> – moda, fryzury i usługi fryzjerskie, kosmetyki i higiena osobista – przedmioty codziennego użytku (wyrażenia typu: <i>z papieru, z metalu, z drewna</i>) Powtórzenie: wygląd, ubiory – Idiomy: <i>wyglądać jak strach na wróble, brzydki jak noc</i> | <ul style="list-style-type: none"> – użycie dopełniacza po przyimkach <i>do, dla</i> w określaniu przeznaczenia i budowy rzeczy Powtórzenie: przysłówki i przymiotniki |
| 38 | 4. Jak żyjemy? | <ul style="list-style-type: none"> – wyrażanie zadowolenia, niezadowolenia i rozczarowania | <ul style="list-style-type: none"> – warunki pracy, płace i zarobki – warunki życia | <ul style="list-style-type: none"> – składnia liczebników |
| 44 | 5. Polska od kuchni | <ul style="list-style-type: none"> – wyrażanie upodobania, zachęcanie, przekonywanie | <ul style="list-style-type: none"> – kuchnia, – przepisy, diety, tradycyjne potrawy – przymiotniki typu: <i>gorzki, tuczący</i> – określenia typu: <i>wyjąć, włożyć</i> – Idiomy: <i>niebo w gębie, palce lizać</i> | <p>Powtórzenie: dopełniacz po liczebnikach i wyrażeniach ilościowych</p> <ul style="list-style-type: none"> – tryb rozkazujący po negacji |
| 56 | 6. Życie za granicą | <ul style="list-style-type: none"> – porównywanie – opowiadanie – opis | <ul style="list-style-type: none"> – Polacy za granicą i cudzoziemcy w Polsce – mniejszości – rzeczowniki typu: <i>rodak, ojczyzna</i> – Idiomy: <i>upaść na głowę, coś się nie mieści w głowie, przyjąć kogoś z otwartymi ramionami, stanąć na własnych nogach</i> | <ul style="list-style-type: none"> – odmiana liczebników głównych we wszystkich przypadkach (np. <i>mieszkam tu od dwudziestu lat</i>) – wyrażenia czasowe |
| 66 | 7. Muszę załatwić kilka spraw | <ul style="list-style-type: none"> – wyrażanie konieczności – prośba o przyzwolenie i przyzwalanie | <ul style="list-style-type: none"> – typy urzędów i załatwianie spraw – dokumenty – Idiomy: <i>mieć ręce pełne roboty, na wariackich papierach, papierkowa robota</i> | <ul style="list-style-type: none"> – alternacja <i>ę:ą</i> w deklinacji, – <i>mieć</i> + bezokolicznik |
| 74 | 8. Usługi | <ul style="list-style-type: none"> – obiecywanie i zapewnianie – oferowanie | <ul style="list-style-type: none"> – nazwy warsztatów, rodzaje usług – wyrazy typu: <i>usterka, wadliwy</i> – Idiomy: <i>złota rączka</i> | <ul style="list-style-type: none"> – przymiotnikowa odmiana rzeczowników typu: <i>chory, podróżny</i>, imion zakończonych na <i>-y, -i</i> (<i>Antoni, Jerzy</i>) i nazwisk zakończonych na: <i>-ski, -cki, -ska, -cka</i> |
| 82 | 9. Pieniądze to nie wszystko | <ul style="list-style-type: none"> – rozpoczynanie rozmowy – wyrażanie pewności i niepewności | <ul style="list-style-type: none"> – miary i ilości – pieniądze – Idiomy: <i>mieć węża w kieszeni, obiecywać złote góry</i> | <ul style="list-style-type: none"> – odmiana rzeczownika <i>pieniądz</i> – gra powtórzeniowa <i>Kto da więcej?</i> |

Sprawności językowe

Rozumienie ze słuchu

- przebieg rozmowy
- dane osobowe

- ulubione metody uczenia się języków obcych

- dialog u fryzjera

- wystąpienie szefa związku zawodowego nauczycieli
- sonda uliczna

- wypowiedzi krótkie i dłuższe
- zachęcanie

- dane statystyczne
- krótkie wypowiedzi: opowiadanie

- załatwianie spraw

- rozmowa telefoniczna
- dialogi sytuacyjne

- wypowiedzi na temat wydatków w wolnym związku
- tekst o tanich liniach lotniczych
- pojedyncze wypowiedzi sytuacyjne

Rozumienie tekstów pisanych

- definicja słownikowa słowa egzamin
- tekst *Jak sobie radzić ze stresem*

- fragmenty artykułów: *Języki obce, Język łęgliwiz, Badania inteligencji po 66 latach*

- artykuły prasowe na temat mody i przedmiotów codziennego użytku: *Fitnessowa moda, Ekscentryki*

- *Przewodnik po zmianach w kodeksie pracy*

- artykuł prasowy: przepisy i dieta

- definicje
- dane statystyczne
- artykuł prasowy: *Trzy procent odmierności*

- hasła ze słownika frazeologicznego
- zawiadomienia

- reklama, szyld
- ogłoszenia, definicje
- tekst: *Usterka*

- dane statystyczne na temat kieszonkowego

Mówienie

- rozmowy na temat egzaminów

- mówienie o znajomości języków obcych i sposobach uczenia się oraz zapamiętywania informacji

- określanie wyglądu osób, dialog w salonie fryzjerskim
- komplementy, wyrażanie opinii na temat mody

- opis warunków życia
- wyrażanie zadowolenia i niezadowolenia oraz rozczarowania

- egzamin: zachęcanie, przekonywanie
- wyrażanie upodobań związanych z kuchnią

- opowiadanie wydarzeń z przeszłości
- porównanie

- załatwianie spraw

- rozmowa telefoniczna
- wzywanie / szukanie fachowca

- wyrażanie pewności i niepewności
- opinie na temat wydatków, oszczędności, tanich linii lotniczych

Pisanie

- formularz zgłoszeniowy na egzamin
- dawanie rady

- podsumowanie wyników ankiety

- krótka notka informacyjna

- opis sytuacji rodzinnej Polaków na podstawie danych statystycznych

- przepisy kulinarne
- tekst z użyciem idiomów

- egzamin: list nieformalny
- wyrażanie relacji czasowych w opisie

- wniosek o przyznanie karty czasowego pobytu
- przyczyny pobytu w Polsce

- zapytanie ofertowe

- quiz *Wiem wszystko*
- krótka informacja prasowa

Jaką część egzaminu ćwiczymy

- **Część A.** Rozumienie ze słuchu
- terminy gramatyczne
- polecenia do ćwiczeń

- **Część C.** Rozumienie tekstów pisanych

- **Część A.** Rozumienie ze słuchu

- **Część E.** Mówienie

- **Część E.** Mówienie

- **Część D.** Pisanie

- **Część C.** Rozumienie tekstów pisanych

- **Część A.** Rozumienie ze słuchu

- **Część C.** Rozumienie tekstów pisanych

Podsystemy języka

| Strona | Numer i tytuł lekcji | Funkcje i sytuacje komunikacyjne, pojęcia ogólne | Słownictwo | Gramatyka i składnia |
|--------|--|--|---|---|
| 90 | 10. Trochę ekonomii | – wyrażanie warunku i konsekwencji | – słownictwo ekonomiczne – Idiomy: <i>gorączka złota, pieniądze leżą na ulicy</i> | – zdania warunkowe i brak następstwa czasów w języku polskim Powtórzenie: <i>jeżeli masz, miałbyś, będziesz mieć</i> |
| 98 | 11. Polityka? To mnie nie interesuje! | – wyrażanie ważności, objętności i dystansu | – życie polityczne w Polsce | – odmiana rzeczownika <i>rząd</i> |
| 104 | 12. Mam do tego prawo! | – dyskusowanie: przebieg rozmowy (cd.), wyrażanie opinii | – równouprawnienie, dyskryminacja | Powtórzenie: nazwy państw w dopełniaczu |
| 112 | 13. W żadnym wypadku! | – przebieg rozmowy (cd.): m.in. wzywianie do mówienia, relacjonowanie | – wypadki – Idiomy: <i>na wszelki wypadek, wypadek przy pracy, w żadnym wypadku, przez przypadek, od przypadku do przypadku</i> | – mowa zależna: powtórzenie i rozwinięcie – odmiana zaimków nieokreślonych i pytajnych |
| 118 | 14. W zgodzie z naturą | Powtórzenie: wyrażanie aprobaty i dezaprobaty, wyrażanie protestu | – przyroda, klimat, ekologia | Powtórzenie: celownik liczby pojedynczej i mnogiej |
| 126 | 15. O czym się teraz mówi? | – nawiązywanie kontaktu w rozmowie i w liście – pytanie | – środki masowego przekazu – Idiomy: <i>pociągnąć kogoś za język, wiadomość z pierwszej ręki, owijać w bawetnę</i> | – odmiana zaimków przeczących: <i>nikt, nic, żaden</i> |
| 134 | 16. Reklama kłamie? | – namawianie, przekonywanie | – wyrażenia i zwroty związane z reklamą – Idiomy: <i>chwyt reklamowy, nabić kogoś w butelkę, wpaść w ucho</i> | – szyk w zdaniu przeczącym z zaimkiem <i>się</i> |
| 142 | 17. Kultura | – wyrażanie upodobania – wyrażanie krytyki i reagowanie na krytykę | – kultura wysoka, kultura masowa, rozrywka – Idiomy: <i>być na ustach wszystkich, wiadomości z pierwszej ręki</i> | – miejscownik w wyrażeniach przyimkowych określających przedmiot, o którym się mówi |
| 154 | 18. W co wierzysz? | Powtórzenie: formułowanie pytań i hipotez | – religia i wiara | – odmiana zaimków pytajnych <i>jaki, który, czyj</i> – odmiana rzeczownika <i>ksiądz</i> Powtórzenie: tryb warunkowy |

Sytuacje komunikacyjne wyrażanie pewności i niepewności, rozpoczynanie rozmowy

Słownictwo miary, ilości, pieniądze Idiomy: *mieć węży w kieszeni, obiecywać złote góry*

Gramatyka i składnia odmiana rzeczownika *pieniądz*, gra powtórzeniowa *Kto da więcej?*

Część egzaminacyjna Część C. Rozumienie tekstów pisanych

Pieniądze to nie wszystko

1a Proszę porozmawiać z kolegą / koleżanką. Jakie miary są używane w Państwa krajach? Kilometry czy mile, kilogramy czy funty? Stopnie Celsjusza czy Fahrenheita?

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Ile dekalogramów ma jeden kilogram? | 1 kg = dkg |
| 2. Ile gramów ma jeden dekalogram? | 1 dkg = g |
| 3. Ile milimetrów ma jeden centymetr? | 1 cm = mm |
| 4. Ile centymetrów ma jeden metr? | 1 m = cm |
| 5. Ile metrów ma jeden kilometr? | 1 km = m |
| 6. Ile groszy ma jeden złoty? | 1 zł = gr |
| 7. Jaką temperaturę ciała ma zdrowy człowiek? |°C (stopni Celsjusza) |

W rozmowie proszę użyć zwrotów:

- Jesteś pewien / pewna, że kilogram ma 100 deka?
- Jest pan pewien? Jest pani pewna?
- (Czy) na pewno / (Czy) to możliwe?

WYRAŻANIE PEWNOŚCI I NIEPEWNOŚCI

- Z całą pewnością kilogram ma 100 deka.
- Na sto procent! (*pot.*)
- Jestem tego całkowicie pewien / pewna!
- Absolutnie!
- Naturalnie!
- Z całą pewnością!

- Nie wiem dokładnie.
- Być może.
- Nie jestem całkiem pewien / pewna, ale...
- Możliwe, że....
- (To) trudno powiedzieć.



14 Opatkowice

lekcja 16

Sytuacje komunikacyjne namawianie, przekonywanie

Słownictwo reklama Idiomy: *chwyt reklamowy, nabić w butelkę, wpaść w ucho*

Gramatyka i składnia szyk w zdaniu przeczącym z zaimkiem *się*

Część egzaminacyjna Część C. Rozumienie tekstów pisanych

Reklama kłamie?

1a Proszę przyrzeć się fotografiom, a następnie powiedzieć, co mają ze sobą wspólnego?



1b Czy reklama w Pana / Pani życiu jest ważna? Proszę porozmawiać na ten temat w grupie.

1. Czy zdarzyło się Państwu kupić coś pod wpływem reklamy? Jeśli tak – to co?
2. Czy kupili Państwo coś z oferty TV-Shop? Jeśli tak – to co to było?
3. Jaki typ reklamy należy do Państwa ulubionych?
4. Jakiego typu reklam Państwo nie lubią?
5. Jaka reklama bardziej Państwa przekonuje: prasowa, radiowa, telewizyjna, w formie plakatów, ulotek?

1c Proszę przeprowadzić ankietę w grupie: proszę zapytać kolegów, z jakich produktów są znane ich kraje lub regiony?

1f Proszę podać znane Państwu marki lub producentów poniższych towarów.

1. samochody –
2. zegarki –
3. słodycze –
4. perfumy –
5. sprzęt audio-video –
6. oprogramowanie komputerowe –
7. buty i odzież sportowa –
8. książki –
9. żywność ekologiczna –

1d Z jakimi produktami kojarzą Państwo inne regiony europejskie i kraje spoza Europy? Proszę zrobić listę.

1e Co bierze Pan / Pani pod uwagę, kupując jakiś produkt? Proszę zrobić listę według stopnia ważności.

1.
2.
3.
4.
5.

Przy których produktach podali Państwo najmniej marek i producentów? Dlaczego? Czy może to mieć związek z liczbą reklam tych produktów?